輔仁大學大眾傳播學士學位學程進修學士班課程架構（必修） 113學年度入學生適用 113.08

附註	全人教育	113	校定共同必修	學程必修	113學年度選修課程模組化
大一每學期修課學分數最少十學分，大二至大四每學期修課學分數最少九學分。	☆一〇〇學年度起中文、英文與資訊等三項基本能力（素養）列為校訂畢業條件。 ☆通識三領域（人文、社會、自然）各四學分共十二學分。	一年級課程	大學入門 2 外國語文（英文） 4 國文 4 導師時間 0 資訊素養 0 體育（二學期） 0 校必10	影像創作與編輯原理 2 大眾傳播史 2 傳播與社會 2 網路媒體概論 2 傳播敘事 2 圖文影像軟體工具一、二 2、2 錄影製作 2 數位軟體資源應用 2 攝影原理與實務 2 廣電概論 2 系必22	A. 影音創作 傳播實務論壇　劇本寫作 影音配樂　音效實務 劇本寫作　日本亞洲影視文化 電影學概論　多媒體製作 電影與文化研究　進階影像創作 電視專題製作　數位配樂 B.廣告公關
		二年級課程	外國語文 4 人生哲學 4 導師時間 0 體育（二學期） 0 校必8	廣播節目企劃與製作 2 電視節目企劃與製作 2 編採實務 2 程式設計概論 2 大數據分析 2 廣告學 2 圖文影像軟體工具三 2 傳播管理 2 新聞學 2 視覺傳播 2 系必20	傳播實務論壇　專題製作 廣告企畫與策略　廣告影音創作 廣告文案寫作 公關原理與實務 廣告設計 廣告創意與個案分析 C.行銷傳播
		三年級課程	專業倫理—傳播倫理 2 導師時間 0 人生哲學 校必2	策展產業內容與實務 2 資訊視覺化設計 2 傳播研究方法 2 傳播理論 2 公關原理與實務 2 傳播英文 2 系必12	傳播實務論壇　策展產業內容與實務 行銷學　專題製作 行銷概念之廣告應用 管理溝通與談判妥協 消費者行為 文化創意產業 D.傳播創新
		四年級課程	導師時間 0 校必0	畢業展演 2 畢業製作 2 整合行銷傳播 2 傳播創新創業 2 傳播法規 2 系必10	傳播實務論壇　網路傳播：社群媒體 語文傳播原理　專題 傳播創新趨勢研究　媒介人力資源管理 雜誌編輯　傳播社群經營 資訊採集與分析　創造性思考 專題報導寫作

◎選修課程非固定開課。
◎超修通識，不計入總畢業學分一二八學分內。
◎選修需滿足三十二學分，三十二學分中外系選修最高十學分。
◎總畢業學分數一二八學分。（校必修三十二學分，學程必修六十四學分。）

學分總計

總畢業學分128
校必32
系必64
選修32（22+10）