

113學年度選修課程模組化（1120809會議後調整）

模組：

	A.影音創作	B.廣告公關	C.行銷傳播	D.傳播創新
中	傳播實務論壇	傳播實務論壇	傳播實務論壇	傳播實務論壇
English	Media Practice Forum	Media Practice Forum	Media Practice Forum	Media Practice Forum
中	影音配樂	廣告企畫與策略	行銷學	語文傳播原理
English	Music and Sound Concepts	Advertising Planning and Strategy	Principle of Marketing	Principles of Speech Communication
中	劇本寫作	廣告文案寫作	行銷概念之廣告應用	傳播創新趨勢研究
English	Screenwriting for Film and Television	Advertising Copywriting	Advertising Application of Marketing Concept	Communication Innovation and Trends Observation
中	電影學概論	公關原理與實務	管理溝通與談判妥協	雜誌編輯
English	Theory of Movie Industry	PR Theories and Practice	Communication & Negotiation	Magazine Editing
中	電影與文化研究	廣告設計	消費者行為	資訊採集與分析
English	Film and Culture Studies	Advertising Design	Consumer Behavior	Information Search and Analysis
中	電視專題製作	廣告創意與個案分析	文化創意產業	專題報導寫作
English	TV Feature Production	Advertising Creativity & Case Study	Create Culture Industries	Topic News Reporting
中	音效實務	專題製作	策展產業內容與實務	網路傳播：社群媒體專題
English	Sound Effect Production	Electronic Special Project	Curation, Curating and Practice	Internet Communication: Social Media Topics
中	日本亞洲影視文化	創造性思考	專題製作	媒介人力資源管理
English	Japanese-Asian Television& Movie and Popular Culture	CreativeThinking	Electronic Special Project	Media Human Resources Management
中	多媒體製作			傳播社群經營
English	Multi-median Design			Social Media and Virtual Community Management
中	戲劇概論			
English	Introduction to Drama			
中	數位配樂			
English	Digital Soundtrack			

註記：未來媒介人力如果修課人數太少，可以跟傳播社群經營合併成，『傳播社群經營與網紅經濟』（只是方向，不是課名）