

輔仁大學大眾傳播學士學位學程進修學士班替代科目

大眾傳播學程因課程調整，故學號 505(含)以上，需於 109 學年度重補修及轉學轉系生，基礎必修課程以下列科目替代。

105 學年度前 原科目名稱	學分	108 新課程 替代科目名稱
大眾媒介與社會	2	傳播與社會 (2)、媒介素養 (2)
行銷學	2	行銷學 (2)
電腦影像處理	2	圖文影像處理工具(一) (2) photoshop
電腦排版與設計	2	圖文影像處理工具(二) (2) indesign
傳播管理概論	2	傳播管理 (2)
廣告公關企劃與寫作 電視企劃與寫作 廣播企劃與寫作 (三選一課程)	2	傳播社群經營-新聞報導 (2) 廣告文案寫作 (2)
新聞學	2	新聞學 (2)
廣告學	2	廣告學 (2)
電影學概論	2	電影學概論 (2)
教育與傳播	2	傳播敘事 (2)
音樂概論/藝術概論 (二選一課程)	2	音樂概論 (2)
畢業製作	2/2 <small>學年課</small>	畢業製作-影展專題 2/2

505 以前「廣播電視電影學域」

105 學年度前 原科目名稱	學分	108 新課程 替代科目名稱
數位影音製作	2	傳播社群經營-影音創作 (2)
採訪寫作	2	採訪寫作 (2)
電視節目製作	2	電視節目企劃與製作 (2)
新媒體藝術概論	2	新媒體藝術概論 (2)
視覺特效	2	多媒體製作 (2)
分鏡表設計與創意	2	影像創作與編輯原理 (2)
影展研究與經營實務	2	(影傳系) 電影策劃實務 (2)
影音分輯	2	資訊視覺化設計 (2) (此課同時替代兩學域的原有的課程，但因同學修不同學域，不會衝突)
視覺與文化批判	2	影視理論與批評 (2)

紀錄片研究	2	類型電影 (2)
-------	---	----------

505 以前「廣告公關學域」

105 學年度前 原科目名稱	學分	108 新課程 替代科目名稱
消費者行為	2	消費者行為 (2)
公關實務	2	公關原理與實務 (2)
廣告設計	2/2 <small>學年課</small>	廣告設計 (上學期) (2) 印刷媒體廣告製作 (下學期) (2)
公關產業經營研討	2	管理溝通與談判妥協 (2)
廣告企劃與策略	2	廣告企劃與策略 (2)
數位行銷	2	傳播社群經營-廣告公關 (2)
廣告實務與個案分析	2	廣告創意與個案分析 (2)
廣告產業經營管理	2	網頁經營管理 (2) (此課同時替代兩學域 的原有課程，但因同學修不同學域，不會 衝突)
整合行銷傳播	2	整合行銷傳播 (2) (新版必修有開同課名 課程)

505 以前「網路多媒體學域」

105 學年度前 原科目名稱	學分	108 新課程 替代科目名稱
計算機概論	2	計算機概論，大一必修
2D 電腦繪圖	2	圖文影像處理工具(三) (2) illustrator
網路媒體企劃與設計	2	多媒體互動內容製作 (2)
多媒體概論	2	多媒體互動網站設計 (2)
多媒體製作	2	多媒體製作 (2)
多媒體通訊與網路	2	傳播創新趨勢研究 (2)
電腦軟體實務	2	資訊視覺化設計 (2)
網路傳播	2	網路傳播：社群媒體專題 (2)
網路資料庫	2	網頁經營管理 (2) (此課同時替代兩學域 的原有課程，但因同學修不同學域，不會 衝突)
數位電視產業政策與法規	2	傳播法規 (2)